



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, ENERGÍA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO



SEGITTUR  
turismo e innovación

Destinos Turísticos Inteligentes

Informe de Diagnóstico y Plan de Acción de Marbella

Anexos Tecnología

## **Anexo 1.1.2 “Análisis Portal Web marbellaexclusive.com”**

**Destinos Turísticos Inteligentes**

 Informe de Diagnóstico y Plan de Acción de Marbella  
 Anexos Tecnología

**1.1. Disponibilidad en diferentes Idiomas**

ID	Descripción	Estado
I1.1.1	El sitio web o aplicativo está disponible en varios idiomas incluyendo oficiales y no oficiales	Sitio web disponible en castellano, inglés, alemán, sueco, ruso, chino. Elemento muy positivo porque claramente se enfoca a los mercados de interés.
I1.1.2	El contenido del sitio web o aplicativo está traducido a los idiomas oficiales y no oficiales	Aplica el punto anterior
I1.1.3	El sitio web o aplicativo está adaptado culturalmente por países	Sí
I1.1.4	El sitio web o aplicativo adapta todos sus dominios al idioma establecido.	Si.
I1.1.5	El sitio web o aplicativo reconoce de forma automática la procedencia.	No.

**1.2. Estructura de contenidos (Dinámicos vs estáticos), diseño y navegación**

ID	Descripción	Estado
I1.2.1	El sitio web o aplicativo contiene contenidos dinámicos que varían en función del perfil del usuario o que se van renovando periódicamente	Presenta información constantemente actualizada. No existen perfiles de usuario. No incluye motor de reservas.
I1.2.2	Las opciones y menús del portal web o aplicativo son claros y significativos.	Si.
I1.2.3	El título de cada pantalla o página corresponde y se adecúa al contenido mostrado	Si.
I1.2.4	El portal web o aplicativo cuenta con enlaces reconocibles.	Si.

## Destinos Turísticos Inteligentes

### Informe de Diagnóstico y Plan de Acción de Marbella Anexos Tecnología

I1.2.5	El portal web o aplicativo cuenta con enlaces predecibles. Antes de hacer clic sobre el enlace es predecible la respuesta	Si.
I1.2.6	Existen suficientes elementos de navegación que orientan al usuario acerca de donde está y como deshacer su navegación	Si.
I1.2.7	El Layout del portal web o aplicativo presenta puntos de entrada visuales que atraen y captan la atención del usuario	Sí.
I1.2.8	El diseño ha sido realizado aprovechando las zonas de alta jerarquía informativa para contenidos de mayor relevancia	Si.
I1.2.9	Se hace un uso adecuado del scroll horizontal y vertical	Si.
I1.2.10	Existe un buscador interno de contenidos y éste aparece en todas las páginas del portal	Si.
I1.2.11	Hay una clara jerarquía visual para indicar las relaciones entre los diferentes elementos de una página	Sí
I1.2.12	Los elementos multimedia incorporados tanto en el portal web como en los aplicativos cuenta con suficiente resolución	Si.
I1.2.13	Aparecen iconos de aplicaciones web 2.0: Facebook, twitter, youtube...	Si..

Destinos Turísticos Inteligentes

Informe de Diagnóstico y Plan de Acción de Marbella  
Anexos Tecnología

**1.3. Usabilidad (Simple e intuitiva, carga rápida)**

ID	Descripción	Estado
I1.3.1	El sitio web cuenta con una URL correcta, clara y fácil de recordar. Además, las URLs internas son claras y permanentes.	Cuesta asociar inicialmente la marca “marbellaexclusive” con el portal de turismo.
I1.3.2	El aplicativo está presente en todos los Marketplace principales y cuenta con un nombre claro y fácil de recordar.	No aplica
I1.3.3	El sitio web y aplicativo cuenta con información clara y actualizada, no obsoleta	Sí.
I1.3.4	El sitio web y aplicativo se identifica rápidamente con una determinada marca asociada al destino	Cuesta asociar inicialmente la marca “marbellaexclusive” con el portal de turismo.
I1.3.5	El portal web cuenta con sobrecarga visual.	No
I1.3.6	El aplicativo dispone de tanta información que la carga del mismo es lenta y el contenido es difícil de manejar	La navegación es fluida
I1.3.7	Los contenidos tanto del portal web como aplicativos se leen con claridad gracias al uso de una correcta tipografía y la adecuada disposición de interlineados y espaciados	Sí
I1.3.8	La iconografía es comprensible para cualquier tipo de usuario.	Sí.
I1.3.9	Se ofrece una ayuda al usuario	Sería de ayuda contar con un mapa del sitio.

## Destinos Turísticos Inteligentes

### Informe de Diagnóstico y Plan de Acción de Marbella Anexos Tecnología

#### 1.4. Posicionamiento SEO y web social

ID	Descripción	Estado
I1.4.1	Presencia de palabras clave en la URL del portal web. Por ejemplo: nombre del destino...	Sí
I1.4.2	Presencia de palabras clave en los títulos de las páginas	Sí.
I1.4.3	Presencia de palabras clave en los metadatos de las páginas	Sí.
I1.4.4	PageRank de la página web oficial en google óptimo	NA
I1.4.5	TrafficRank de la página web oficial óptimo	NA
I1.4.6	Aparece el sitio web entre los 10 primeros resultados en búsquedas que incluyan las palabras claves que hemos determinado para el portal web	Sí. Aparece en 2-3 lugar con la búsqueda "Marbella".
I1.4.7	Aparece el aplicativo entre los 10 primeros resultados en búsquedas en los apps stores de google y Apple que incluyan las palabras clave que hemos determinado	No aplica
I1.4.8	El sitio web permite al usuario suscribirse a servicios de sindicación de contenidos y puede seleccionar la temática a la que inscribirse (RSS, Atom...)	No, no relevante
I1.4.9	El sitio web y aplicativos permiten a los usuarios compartir información de interés con otros usuarios a través de las redes sociales principales.	Si. La web está integrada con las redes sociales.

### Destinos Turísticos Inteligentes

#### Informe de Diagnóstico y Plan de Acción de Marbella Anexos Tecnología

l1.4.10	El destino usa las redes sociales para la distribución de contenidos e informaciones que produce.	Si.
l1.4.11	El destino usa plataforma de vídeos como youtube o vimeo para la distribución de contenidos multimedia	Si.
l1.4.12	Uso de las RRSS para la promoción de los aplicativos	Si.
l1.4.13	Análisis de # descargas y comentarios sobre aplicativos en Google Play y App Store	No aplica

### 1.5. Visibilidad: compatibilidad con dispositivos y navegadores (Responsive Web design - RWD)

ID	Descripción	Estado
l1.6.1	El sitio web dispone ha sido diseñada para ser compatible con visualización a través de distintos terminales móviles. Además, reconoce automáticamente desde el dispositivo desde el que se accede.	Sí, se adapta a los terminales móviles
l1.6.2	El sitio web ofrece la descarga de aplicaciones móviles asociadas a su contenido.	No.
l1.6.3	Los aplicativos que se encuentran y ofrecen a través de los sitios web son “oficiales”; es decir, desarrollados por el propio destino.	No se ofrecen aplicativos a través de la web.
l1.6.4	Los aplicativos móviles están disponibles para plataformas Android, iOS, Windows...	No aplica
l1.6.5	El sitio web puede ser visualizado en cualquier navegador: IE, Chrome, Firefox...	Si.

## Destinos Turísticos Inteligentes

### Informe de Diagnóstico y Plan de Acción de Marbella Anexos Tecnología

#### 1.6. Personalización y geolocalización

ID	Descripción	Estado
I1.7.1	El sitio web o aplicativos ofrece la posibilidad de registrarse para recibir contenidos personalizados al perfil del usuario y su posición.	No.
I1.7.2	El sitio web y aplicativo distingue claramente los diferentes segmentos de público al que va dirigido	No hay distinción por segmentos de usuario.