



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



SEGITTUR
turismo e innovación

Destinos Turísticos Inteligentes

Informe de Diagnóstico y Plan de Acción de Marbella

Anexos Tecnología

Anexo 1.1.1 “Análisis Portal Web marbella.es”

Destinos Turísticos Inteligentes

Informe de Diagnóstico y Plan de Acción de Marbella Anexos Tecnología

1.1. Disponibilidad en diferentes Idiomas

ID	Descripción	Estado
I1.1.1	El sitio web o aplicativo está disponible en varios idiomas incluyendo oficiales y no oficiales.	Sitio web disponible sólo en castellano.
I1.1.2	El contenido del sitio web o aplicativo está traducido a los idiomas oficiales y no oficiales.	Sólo disponible en castellano.
I1.1.3	El sitio web o aplicativo está adaptado culturalmente por países.	No.
I1.1.4	El sitio web o aplicativo adapta todos sus dominios al idioma establecido.	Si.
I1.1.5	El sitio web o aplicativo reconoce de forma automática la procedencia.	No.

1.2. Estructura de contenidos (Dinámicos vs estáticos), diseño y navegación

ID	Descripción	Estado
I1.2.1	El sitio web o aplicativo contiene contenidos dinámicos que varían en función del perfil del usuario o que se van renovando periódicamente.	Se actualiza constantemente la información de la agenda y eventos próximos. También hay información estática. No existen perfiles de usuario.
I1.2.2	Las opciones y menús del portal web o aplicativo son claros y significativos.	Si.
I1.2.3	El título de cada pantalla o página corresponde y se adecúa al contenido mostrado.	Si.
I1.2.4	El portal web o aplicativo cuenta con enlaces reconocibles.	Si.

Destinos Turísticos Inteligentes

Informe de Diagnóstico y Plan de Acción de Marbella Anexos Tecnología

I1.2.5	El portal web o aplicativo cuenta con enlaces predecibles. Antes de hacer clic sobre el enlace es predecible la respuesta.	Si.
I1.2.6	Existen suficientes elementos de navegación que orientan al usuario acerca de donde está y cómo deshacer su navegación.	Si.
I1.2.7	El Layout del portal web o aplicativo presenta puntos de entrada visuales que atraen y captan la atención del usuario.	Sí cuenta con puntos de entrada visuales, pero en general hay gran cantidad de información en cada página.
I1.2.8	El diseño ha sido realizado aprovechando las zonas de alta jerarquía informativa para contenidos de mayor relevancia.	Si.
I1.2.9	Se hace un uso adecuado del scroll horizontal y vertical.	Si.
I1.2.10	Existe un buscador interno de contenidos y éste aparece en todas las páginas del portal.	Si.
I1.2.11	Hay una clara jerarquía visual para indicar las relaciones entre los diferentes elementos de una página.	Sí
I1.2.12	Los elementos multimedia incorporados tanto en el portal web como en los aplicativos cuenta con suficiente resolución.	Si.
I1.2.13	Aparecen iconos de aplicaciones web 2.0: Facebook, twitter, youtube...	Si.

Destinos Turísticos Inteligentes

Informe de Diagnóstico y Plan de Acción de Marbella Anexos Tecnología

1.3. Usabilidad (Simple e intuitiva, carga rápida)

ID	Descripción	Estado
I1.3.1	El sitio web cuenta con una URL correcta, clara y fácil de recordar. Además, las URLs internas son claras y permanentes.	Si.
I1.3.2	El aplicativo está presente en todos los Marketplace principales y cuenta con un nombre claro y fácil de recordar.	No aplica.
I1.3.3	El sitio web y aplicativo cuenta con información clara y actualizada, no obsoleta.	Los contenidos de Agenda se actualizan.
I1.3.4	El sitio web y aplicativo se identifica rápidamente con una determinada marca asociada al destino.	Si.
I1.3.5	El portal web cuenta con sobrecarga visual.	Sí existe gran cantidad de información en las páginas.
I1.3.6	El aplicativo dispone de tanta información que la carga del mismo es lenta y el contenido es difícil de manejar.	A pesar de contar con gran información, la navegación es fluida.
I1.3.7	Los contenidos tanto del portal web como aplicativos se leen con claridad gracias al uso de una correcta tipografía y la adecuada disposición de interlineados y espaciados.	En general, sí. En ocasiones la letra por defecto es un poco pequeña.
I1.3.8	La iconografía es comprensible para cualquier tipo de usuario.	Si.
I1.3.9	Se ofrece una ayuda al usuario.	Sería de ayuda contar con un mapa del sitio.

Destinos Turísticos Inteligentes

 Informe de Diagnóstico y Plan de Acción de Marbella
 Anexos Tecnología

1.4. Posicionamiento SEO y web social

ID	Descripción	Estado
I1.4.1	Presencia de palabras clave en la URL del portal web. Por ejemplo: nombre del destino...	Sí
I1.4.2	Presencia de palabras clave en los títulos de las páginas.	Sí.
I1.4.3	Presencia de palabras clave en los metadatos de las páginas.	Sí.
I1.4.4	PageRank de la página web oficial en google óptimo.	NA
I1.4.5	TrafficRank de la página web oficial óptimo.	NA
I1.4.6	Aparece el sitio web entre los 10 primeros resultados en búsquedas que incluyan las palabras claves que hemos determinado para el portal web.	Sí. Aparece en primer lugar con la búsqueda "Marbella".
I1.4.7	Aparece el aplicativo entre los 10 primeros resultados en búsquedas en los Market Places de Google y Apple que incluyan las palabras clave que hemos determinado.	No aplica.
I1.4.8	El sitio web permite al usuario suscribirse a servicios de sindicación de contenidos y puede seleccionar la temática a la que inscribirse (RSS, Atom...)	Sí.
I1.4.9	Los sitios web y aplicativos permiten a los usuarios compartir información de interés con otros usuarios a través de las redes sociales principales.	Si. La web está integrada con las redes sociales.
I1.4.10	El destino usa las redes sociales para la distribución de contenidos e informaciones que	Sí.

Destinos Turísticos Inteligentes

Informe de Diagnóstico y Plan de Acción de Marbella Anexos Tecnología

	produce.	
I1.4.11	El destino usa plataforma de vídeos como youtube o vimeo para la distribución de contenidos multimedia.	Si.
I1.4.12	Uso de las RRSS para la promoción de los aplicativos.	Si.
I1.4.13	Análisis de # descargas y comentarios sobre aplicativos en Google Play y App Store.	No aplica.

1.5. Visibilidad: compatibilidad con dispositivos y navegadores (Responsive Web design - RWD)

ID	Descripción	Estado
I1.6.1	El sitio web ha sido diseñado para ser compatible con visualización a través de distintos terminales móviles. Además, reconoce automáticamente desde el dispositivo desde el que se accede.	No
I1.6.2	El sitio web ofrece la descarga de aplicaciones móviles asociadas a su contenido.	No.
I1.6.3	Los aplicativos que se encuentran y ofrecen a través de los sitios web son “oficiales”; es decir, desarrollados por el propio destino.	No se ofrecen aplicativos a través de la web.
I1.6.4	Los aplicativos móviles están disponibles para plataformas Android, iOS, Windows...	No aplica.
I1.6.5	El sitio web puede ser visualizado en cualquier navegador: IE, Chrome, Firefox...	Si.

Destinos Turísticos Inteligentes

Informe de Diagnóstico y Plan de Acción de Marbella Anexos Tecnología

1.6. Personalización y geolocalización

ID	Descripción	Estado
I1.7.1	El sitio web o aplicativo ofrece la posibilidad de registrarse para recibir contenidos personalizados al perfil del usuario y su posición.	No.
I1.7.2	El sitio web y aplicativo distingue claramente los diferentes segmentos de público al que va dirigido.	No hay distinción por segmentos de usuario.